

Fiche descriptive de stage de formation continue

Intitulé du module de formation

Gérer la réalisation d'un reportage ou d'un documentaire pour une web-TV.

Public concerné

Personnels de service communication de collectivité ou d'entreprises, personnels d'associations culturelles, webmasters ou animateur de Web-TV.

Pré-requis

Bonnes connaissances de l'utilisation d'un micro-ordinateur. Connaissance de base du fonctionnement d'un média de diffusion. Connaissances de base du traitement sonore souhaitées.

Objectifs pédagogiques

Découvrir et expérimenter au premier niveau la réalisation et la mise en ligne d'un reportage à diffuser sur une web-TV.

Modalités de mise en œuvre

Durée totale : 5 jours, 30heures. 6 heures/jour.

Effectif maximum : 8 stagiaires.

Lieu de formation : nos locaux . Possibilité de module de formation « en intra », sur site, nous consulter.

Dates : nous contacter.

Coût pédagogique avec prise en charge formation professionnelle : 1800,00 €.

- *Coût journalier :* 360,00 €. *Coût horaire :* 60,00 €.

Possibilité d'une tarification « groupe », pour plusieurs agents d'une même collectivité : nous consulter.

Tarif individuel, nous consulter pour les conditions d'application : 1615,00€.

Ce tarif est net. L'organisme de formation n'est pas assujéti à la TVA. (article 261-4-4° du code général des Impôts)

Les points fondamentaux du module

Afin de confirmer la fidélité de leurs connectés, les Web-TV doivent produire des quantités significatives de média d'information et de reportage dont la réalisation et la mise en ligne incombe à des personnels en petits effectifs et souvent peu habitués avec les savoir-faire professionnels.

Le module de formation, animé par un spécialiste de premier plan de la Web-TV, permettra aux stagiaires de comprendre les fonctions du Journaliste Reporter d'Image et de Son au sein d'une unité locale et d'expérimenter les différentes étapes du reportage, de prise de vue à la mise en ligne, en passant par le montage.



Programme

- Jour 1 : Introduction : le cadre du reportage et ses limites.
 - Rappel des différentes typologies de mise en situation : types d'interview, reportage en direct. Durée et format des sujets.
 - Présentation du « kit » de reportage complet et découverte de ses composants.

- Jour 2 : Notions utiles en vidéo. Prise de vue et cadrage. Mouvements de caméra.
 - La caméra : formats (DV, HD), optiques, caractéristiques.
 - Notions élémentaires d'éclairage vidéo.

- Jour 3 : Notions utiles en techniques du son. Le signal audio. Notions de traitement numérique du signal.
 - Les équipements du son : microphones, mélangeurs, effets.
 - Techniques du son : initiation à la prise de son. Prise de son à la perche. Enregistrement.
 - Enregistrement des commentaires (On et Off).

- Jour 4 : Montage, première approche : présentation d'un logiciel de montage.
 - Acquisition, dérushage, séquencier

- Jour 5 : Gestion des coupes et des transitions.
 - Principes de mixage audio.
 - Finalisation et exportation. Préparation d'un document pour le Web.
 - Réalisation d'un DVD.
 - Procédures de mise en ligne.

Moyens pédagogiques et techniques

Méthode pédagogique : cours théoriques et travaux pratiques encadrés.

Moyens techniques à la disposition des stagiaires : équipement de captation image et son (caméras, enregistreurs audio, micro-ordinateurs équipés des logiciels de montage approprié, dispositif d'écoute audio.

Nombre de stagiaires par poste de travail : 1.

Contacts

Formateur (*sous réserve*) : Sauveur MARTORANA, producteur exécutif, réalisateur.

Contact administratif : Patrice CREVEUX. 09 60 16 49 95. patrice.creveux@istage-formation.org